



باسمه تعالی

جمهوری اسلامی ایران

وزارت آموزش و پرورش



سازمان ملی پرورش استعداد های درخشان

مبارزه علمی برای جوانان، زنده کردن روح جست و جو و کشف واقعیت هاست. «الام نجین (رو)»

دفترچه سؤالات مرحله اول سال ۱۴۰۲

# پنجمین دوره المپیاد تفکر و کار آفرینی

## کد دفترچه: ۱

مدت آزمون	تعداد سؤالات
۵۰ دقیقه	۵۰ سؤال

نام خانوادگی: شماره صندلی:

استفاده از هر نوع ماشین حساب ممنوع است.

توضیحات مهم

۱- کد دفترچه سؤالات شما یک است. این کد را در محل مربوط روی پاسخ نامه با مداد پر کنید، در غیر این صورت پاسخ نامه شما تصحیح نخواهد شد.

۲- بلافاصله پس از آغاز آزمون، تعداد سؤالات داخل دفترچه و همه برگه های دفترچه سؤالات را بررسی نمایید، در صورت هر گونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسؤول جلسه را مطلع کنید.

۳- یک برگ پاسخ نامه در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است، در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسؤول جلسه را مطلع کنید. ضمناً مشخصات خواسته شده در پایین پاسخ نامه را با مداد مشکی بنویسید.

۴- برگه پاسخ نامه را دستگاه تصحیح می کند، پس آن را تا نکنید و تمیز نگه دارید و به علاوه، پاسخ هر پرسش را با مداد مشکی نرم در محل مربوط علامت بزنید. لطفاً خانه مورد نظر را کاملاً سیاه کنید.

۵- دفترچه باید همراه پاسخ نامه تحویل داده شود.

۶- پاسخ درست به هر سوال ۴ نمره مثبت و پاسخ نادرست ۱ نمره منفی دارد.

۷- شرکت کنندگان در دوره تابستانی از بین دانش آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می شوند.

کلیه حقوق این سؤالات برای باشگاه دانش پژوهان جوان محفوظ است.

آدرس سایت اینترنتی: [ysc.medu.ir](http://ysc.medu.ir)

۱. کشور A می تواند روزانه ۱۰ تن گندم یا ۵ تن برنج تولید کند. کشور B می تواند روزانه ۳ تن گندم یا ۲ تن برنج تولید کند. کدام کشور در تولید گندم مزیت نسبی دارد؟

(۱) کشور A هر دو مزیت یکسانی دارند

(۲) کشور B هیچ کدام مزیتی ندارند

۲. مرز امکانات تولید چه چیزی را نشان می دهد؟

(۱) تقاضا و عرضه بازار

(۳) نقش دولت در تجارت

(۲) مبادله بین دو کالای قابل تولید

(۴) مزایای تجارت بین المللی

۳. کدام یک از گزینه های زیر از وظایف اصلی دولت در اقتصاد است

(۱) تعیین ترجیحات مصرف کننده

(۲) تنظیم گری و نظارت بر بازارها

(۳) کنترل مستقیم کلیه عملیات تجاری بنگاه ها

(۴) حذف رقابت در بازار

۴. تورم منجر به کدام یک از موارد زیر می شود:

(۱) افزایش ارزش پول

(۲) کاهش قدرت خرید

(۳) کاهش مخارج دولت

(۴) رکود در اقتصاد

۵. کدام سیاست به احتمال زیاد اقتصاد را تقویت می کند؟

(۱) افزایش قابل توجه مالیات

(۲) کاهش هزینه های نوآوری و کارآفرینی

(۳) اعمال موانع تجاری سخت

(۴) کاهش کلیه هزینه های دولت

۶. بودجه بندی مؤثر خانواده در درجه اول شامل موارد زیر است:

(۱) خرج کردن برای وسایل

- ۲) تعادل درآمد و هزینه
- ۳) سرمایه گذاری در ابزارهای مالی
- ۴) اجتناب از ایجاد انواع دیون
۷. هدف اولیه پس انداز و سرمایه گذاری در اقتصاد خانواده این است:
- ۱) پوشش هزینه های روزانه
- ۲) آمادگی برای نیازهای مالی آتی
- ۳) پرداخت آتی تمام وام ها
- ۴) تامین مالی سرگرمی و اوقات فراغت
۸. رکود اقتصادی معمولاً با موارد زیر همراه می شود:
- ۱) افزایش نرخ مشارکت
- ۲) کاهش تورم
- ۳) رشد کم یا بدون رشد تولید ناخالص داخلی
- ۴) افزایش واردات بین المللی
۹. در اقتصاد بازار، قیمت ها اساساً توسط ... تعیین می شود.
- ۱) سیاست های دولت
- ۲) تعامل عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان
- ۳) قراردادهای تجاری بین المللی
- ۴) سازمان های حمایت از عرضه کنندگان و تقاضاکنندگان
۱۰. یک عامل کلیدی برای کارآفرینی موفق این است:
- ۱) اجتناب از تمام خطرات
- ۲) اتکا به بازارهای مستقر
- ۳) نوآوری و انطباق با نیازهای بازار
- ۴) تمرکز بر بازارهای داخلی

۱۱. عامل کلیدی تأثیرگذار بر اعمال ما در زمینه اجتماعی چیست؟

(۱) فشار همسالان

(۲) وضعیت اقتصادی

(۳) هنجارهای فرهنگی

(۴) همه موارد فوق

۱۲. چه چیزی معمولاً باعث تغییرات در هویت جهان اجتماعی می شود؟

(۱) پیشرفت های تکنولوژیکی

(۲) پیری طبیعی

(۳) تغییرات فصلی

(۴) روال روزانه

۱۳. مولفه اصلی هویت ایرانی چیست؟

(۱) یک زبان

(۲) آشپزی

(۳) مذهب

(۴) همه موارد فوق

۱۴. هنجارها در دنیای اجتماعی چه نقشی دارند؟

(۱) رفتارهای هدایت کننده

(۲) دیکته کردن قوانین

(۳) تأثیرگذاری بر روند مد

(۴) تعیین الگوهای آب و هوا

۱۵. نمونه ای از تعامل جهان اجتماعی چیست؟

(۱) انفرادی خواندن

(۲) ارتباط آنلاین

۳) تماشای تلویزیون به تنهایی

۴) خوابیدن

۱۶. رسانه های اجتماعی چگونه بر هویت اجتماعی تأثیر می گذارند؟

۱) تأثیری ندارد

۲) هویت های موجود را تقویت می کند

۳) فرصت هایی برای هویت های جدید ایجاد می کند

۴) هر دو ب و ج

۱۷. تغییرات فرهنگی چگونه بر هویت اجتماعی تأثیر می گذارد؟

۱) تأثیری ندارند

۲) هویت های موجود را تثبیت می کنند

۳) می توانند منجر به تکامل هویت ها شوند

۴) تنوع در هویت ها را کاهش می دهند

۱۸. نقش قشر جلوی مغز (PFC) در شناخت چیست؟

۱) پاسخ های عاطفی

۲) یادآوری حافظه

۳) ادراک حسی

۴) کنترل و برنامه ریزی شناختی

۱۹. قشر اوربیتوفرونال (OFC) برای کدام فرآیند شناختی حیاتی است؟

۱) تشکیل حافظه

۲) یادگیری معکوس

۳) درک زبان

۴) استدلال منطقی

۲۰. کدام انتقال دهنده عصبی هم میل به اهداف و هم توانایی عمل به سمت آنها را تعدیل می کند؟

(۱) سروتونین

(۲) دوپامین

(۳) استیل کولین

(۴) گابا

۲۱. عملکرد اصلی مغز چیست؟

(۱) واکنش به محرک ها

(۲) ذخیره سازی خاطرات

(۳) پیش بینی آینده

(۴) تنظیم احساسات

۲۲. چه چیزی برای ایجاد انگیزه در دستیابی به هدف ضروری است؟

(۱) اجتناب از شکست

(۲) هوش بالا

(۳) پیوند اهداف با ارزش ها

(۴) تشویق مداوم

۲۳. وقتی یک کار جدید را شروع می کنیم برای سطوح دوپامین چه اتفاقی می افتد؟

(۱) به سرعت کاهش می یابند

(۲) در ابتدا افزایش یافته و سپس به مرور زمان کاهش می یابند

(۳) ثابت می مانند

(۴) به طور پیوسته افزایش می یابند

۲۴. انتظارات چگونه بر سطح دوپامین ما تأثیر می گذارد؟

(۱) اثری ندارند

(۲) تنها در صورتی بر دوپامین تأثیر می گذارند که انتظارات برآورده شوند

(۳) انتظارات، خطاهای پیش بینی را ایجاد می کنند که بر سطح دوپامین تأثیر می گذارد

(۴) انتظارات سطح دوپامین را به طور مداوم کاهش می دهند

۲۵. چه نوع محرک هایی بیشتر به اعتیاد رفتاری منجر می شوند؟

(۱) محرک های غیرقابل پیش بینی

(۲) محرک های ثابت و بدون تغییر

(۳) محرک ها یا تجربیات جدید را «بزرگ سازی کنید».

(۴) همه محرک ها به یک اندازه محتمل هستند

۲۶. قشر جلوی پیشانی پشتی جانبی (dlPFC) چه نقشی در یادگیری و لذت دارد؟

(۱) مانع یادگیری و لذت می شود

(۲) نقش مهمی ندارد

(۳) برای برنامه ریزی، استدلال و خویشتن داری مهم است

(۴) فقط در هنگام لذت فعال می شود

۲۷. کارکرد اولیه مدل های ذهنی در درک جهان چیست؟

(۱) آنها به صورت واکنشی جهان را معنا می کنند

(۲) آنها پیش بینی هایی را برای تفسیر داده های دریافتی ایجاد می کنند

(۳) خاطرات را ذخیره می کنند

(۴) پاسخ های عاطفی را کنترل می کنند

۲۸. چرا «باید»ها اغلب در تعیین اهداف معتبر بی اثر هستند؟

(۱) همیشه تحت حمایت احساسات قوی هستند

(۲) آنها نمایانگر خواسته های واقعی هستند

(۳) معمولاً خود تحمیلی هستند و فاقد پشتوانه دوپامین هستند

(۴) دستیابی به آنها بسیار آسان است

۲۹. سوگیری تایید چیست؟

(۱) نادیده گرفتن شواهدی که با عقایدمان منافات دارد

(۲) ارزش گذاری بیش از حد برای مهارت های خود

(۳) به خاطر سپردن فقط نتایج موفق

۴) توجه فقط به اطلاعات موجود

۳۰. سوگیری در دسترس بودن به موارد زیر اشاره دارد:

۱) برآورد بیش از حد احتمال رویدادهایی که به راحتی به خاطر سپرده می شوند

۲) ترجیح وضعیت فعلی بر تغییر

۳) نادیده گرفتن شواهدی که خلاف باورهای فرد است

۴) ارزش گذاری بیش از حد توانایی های خود

۳۱. سوگیری وضعیت موجود تمایل به:

۱) نتایج ایمن را نادیده بگیرید

۲) وضعیت فعلی را بر تغییر ترجیح دهید

۳) نتایج موفقیت آمیز را نادیده بگیرید

۴) روی اطلاعات اخیر تمرکز کنید

۳۲. سوگیری نتیجه تمایل به:

۱) تصمیمات را بر اساس نتایج آنها ارزیابی کنید تا فرآیند

۲) روی رویدادهای اخیر تمرکز کنید

۳) به مهارت های خود بیش از حد ارزش قائل شوید

۴) ترجیح دادن شرایط فعلی

۳۳. هزینه های از دست رفته به موارد زیر اشاره دارد:

۱) عدم تمایل به رها کردن منابعی که سرمایه گذاری شده است

۲) ارزش گذاری بیش از حد برای مهارت های خود

۳) ترجیح وضع موجود

۴) تمرکز کردن روی آشنا

۳۴. نقطه شروع فعالیتهای کارآفرینانه کدام است

(۱) اشتیاق

(۲) پشتکار

(۳) اعتماد به نفس

(۴) خلاقیت

۳۵. اگر شما در محله خود مغازه‌ای را راه‌اندازی کنید کسب و کار شما از چه نوعی است

(۱) کوچک

(۲) خرد

(۳) متوسط

(۴) خانگی

۳۶. کدام مورد جزو مزایای کسب و کارهای خانگی نیست

(۱) بالابودن هزینه راه‌اندازی

(۲) پایین بودن میزان ریسک

(۳) آزادی و استقلال عمل بیشتر

(۴) احتمال موفقیت بیشتر

۳۷. از این ویژگی به عنوان یک نیروی انگیزشی مهم و کنترل داشتن بر سرنوشت خود یاد شده است

(۱) استقلال طلبی

(۲) کنترل درونی

(۳) کنترل بیرونی

(۴) ریسک‌پذیری

۳۸. کدام یک از افراد زیر توانایی بالایی در تبدیل ایده‌های عملی خود به کالاها و خدمات را دارد

(۱) نوآوران

(۲) افراد خلاق

(۳) مخترعان

(۴) کارآفرینان

۳۹. فهرستی از تمام دارایی ها و بدهی ها و سرمایه یک واحد تجاری در یک تاریخ معین چیست

(۱) ترازنامه

(۲) صورت گردش وجوه نقد

(۳) طرح کسب و کار

(۴) مدل کسب و کار

۴۰. کدام یک از عوامل پیشران خلاقیت نیست

(۱) افزایش منابع طبیعی

(۲) رقابت شدید

(۳) افزایش تنوع در بین مصرف کنندگان

(۴) کاهش زمان مطلوبیت کالا

۴۱. کدام مورد جزو قیمتگذاری بازارمحور نیست

(۱) قیمت گذاری بالاتر از هزینه

(۲) قیمت گذاری نفوذی

(۳) قیمت گذاری گران

(۴) قیمت گذاری با توجه به رقیب

۴۲. در کدام روش قیمت گذاری شرکتها قیمت های پایین تری برای محصولات خود تعیین می کنند و می

دانند که رقبا نمی توانند با قیمت مشابهی تولید کنند و سود ببرند

(۱) قیمت گذاری مخرب

(۲) قیمت گذاری گران

(۳) قیمت گذاری نفوذی

(۴) قیمت گذاری بالاتر از هزینه

۴۳. ویژگی زیر بیانگر کدام دسته از افراد است.

هر کدام از افراد در مواجه شدن با شیشه کثیف خودرو، به این فکر می افتند که شیشه را تمیز کنند ولی این

دسته از افراد به این فکر می کنند که چگونه می توان شیشه ای تولید کرد که کثیف نشود.

(۱) خلاق (۲) مخترع (۳) نوآور (۴) کارآفرین

۴۴. کدام مسیر شغلی باعث می شود که از همه توانایی ها و مهارت های خود استفاده کنید؟

(۱) کارآفرین

(۲) کارمند بخش خصوصی

(۳) کشاورز

(۴) کارمند دولت

۴۵. کدامیک از دلایل تبلیغ محصول است؟

(۱) آگاه کردن مخاطبان

(۲) شناخت رغیب

(۳) شناخت کسب و کار

(۴) متقاعد کردن کارمندان

۴۶. برای کارآفرین شدن کدام مهارت ضروری است؟

(۱) مهارت کسب و کار

(۲) مهارت ورزشی

(۳) مهارت تحصیلی و درسی

(۴) مهارت هنری

۴۷. کدامیک در مورد قوانین طلایی محصول درست است؟

(۱) بازارمحور بودن، شناخت منحنی عمر محصول، تولید محصولات متفاوت

(۲) تولیدمحور بودن، شناخت منحنی عمر کسب و کار، تولید محصولات برتر

(۳) تولیدمحور بودن، شناخت منحنی عمر مشتری، تولید محصولات با کیفیت

(۴) مشتری محور بودن، قیمت گذاری گران، تولید محصول با دوام

۴۸. کدامیک از مزایای کار تیمی است؟

(۱) استفاده از توانایی های دیگران، موفقیت سطح بالاتر،

(۲) سرعت بیشتر، استفاده از توانایی های خود

(۳) کاهش تعارض، سرعت بیشتر

۴) هماهنگی زیاد، وابستگی متقابل

۴۹. کدامیک از مشخصات در کارآفرینان از بقیه مهم تر است؟

۱) بلندپروازی

۲) انجام کار با کیفیت بالا

۳) انجام کار با سرعت کم و کیفیت بالا

۴) انجام کار با سرعت زیاد و کیفیت پایین

۵۰. کدام روش قیمت گذاری بازار محور نیست؟

۱) بالاتر از هزینه

۲) مخرب

۳) با توجه به رقیب

۴) گران



لطفاً در این کادر چیزی ننویسید.

## کلید نهایی مرحله اول المپیاد تفکر و کارآفرینی 1402-1403

مطابق توضیحات دفترچه تکمیل شود.

کد دفترچه ۲

غلط:

صحیح:

لطفاً گزینه را به صورت کامل و فقط با مداد مشکی نرم پر کنید.

۱	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۹	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

۲۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۳	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۷	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۹	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۰	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۴۱	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۲	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۳	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۴	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۵	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۶	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۷	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۸	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۹	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۰	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۶۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۱۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
۱۲	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
۱۴	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۵	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
۱۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
۱۹	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۰	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۳۱	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۲	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۳	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۴	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۵	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۶	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۷	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۸	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۹	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۰	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۵۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۷۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۸۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

محل امضاء

اینجانب ..... فرزند ..... با کد ملی .....

صحت اطلاعات مندرج در پاسخ برگ را با مشخصات خود تأیید می‌نمایم.