



دفترچه سؤالات مرحله اول سال ۱۴۰۰

سومین دوره المپیاد تفکر و کار آفرینی

بعد از ظهر - ساعت: ۱۴:۰۰

کد دفترچه: ۱

تعداد سؤالات	مدت آزمون (دقیقه)
۸۰	۱۲۰

نام خانوادگی:	شماره صندلی:
---------------	--------------

استفاده از هر نوع ماشین حساب ممنوع است.

توضیحات مهم

- کد دفترچه سؤالات شما ۱ است. این کد را در محلّ مربوط روی پاسخنامه با مداد پر کنید. در غیر این صورت پاسخنامه شما تصحیح نخواهد شد.
- بلافاصله پس از آغاز آزمون، تعداد سؤالات داخل دفترچه و وجود همه برگه‌های دفترچه سؤالات را بررسی نمایید. در صورت وجود هرگونه نقصی در دفترچه، در اسرع وقت مسؤول جلسه را مطلع کنید.
- یک برگ پاسخنامه در اختیار شما قرار گرفته که مشخصات شما بر روی آن نوشته شده است. در صورت نادرست بودن آن، در اسرع وقت مسؤول جلسه را مطلع کنید. ضمناً مشخصات خواسته شده در پایین پاسخنامه را با مداد مشکی بنویسید.
- برگه پاسخنامه را دستگاه تصحیح می‌کند، پس آن را تا نکنید و تمیز نگه دارید و به علاوه، پاسخ هر پرسش را با مداد مشکی نرم در محلّ مربوط علامت بزنید. لطفاً خانه مورد نظر را کاملاً سیاه کنید.
- پاسخ درست به هر سوال ۴ نمره مثبت و پاسخ نادرست ۱ نمره منفی دارد.
- شرکت کنندگان در دوره تابستانی از بین دانش آموزان پایه دهم و یازدهم انتخاب می شوند.
- دفترچه باید همراه پاسخنامه تحویل داده شود.
- یادآور می‌شود مدت کل آزمون اندکی بیشتر از زمان‌های پیش‌بینی شده برای مجموع سؤالات در نظر گرفته شده است.

با سلام خدمت همهٔ دوستان خوب و ارزشمندی که در این آزمون شرکت کرده‌اند. ضمن آرزوی موفقیت، سلامتی و سربلندی برای شما نکاتی را به استحضار می‌رساند. سئوالات تستی روش مناسبی برای برگزاری آزمون المپیاد تفکر و کارآفرینی نمی‌باشد. اما غربال کردن تعداد زیادی داوطلب در مرحلهٔ اول المپیاد و در زمان کوتاه، برگزارکنندگان المپیاد را به ناچار، وادار به استفاده از آن کرده است.

از سوی دیگر، با توجه به محدودیت بسیار زیادی که آزمون‌های تستی دارا هستند، هیچوقت نمی‌توان به نتایج آن اطمینان کامل داشت. و باید توسط آزمون‌های دیگر، بخصوص آزمون‌های عملی و حضوری تقویت شوند و مورد تایید واقع گردند.

لذا نتیجهٔ آزمون هرچه که باشد، نه نتیجهٔ ضعیف آن به معنای این است که شما انسان خلاق و متفکری نیستید و در آینده هم نمی‌توانید فرد کارآفرین و استارت آپی شاخصی باشید. و نه نتیجهٔ درخشان آن، می‌تواند به شما اطمینان دهد که بدون شک و بدون تلاش، عزم و کوشش بسیار زیاد می‌توانید کارآفرین موفق و بزرگی شوید.

این آزمون فقط قدمی نچندان بزرگ از مجموعهٔ فعالیت‌ها و زحماتی است که ما را در جهت تبدیل شدن به یک انسان خلاق و یا یک کارآفرین بزرگ در آینده یاری می‌دهد.

عاقبت بخیر باشید و باشیم.

رئیس کمیتهٔ علمی المپیاد تفکر و کارآفرینی



ذهن زیبا

سؤالات دانشی تفکر و کارآفرینی

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این قسمت ۱ دقیقه است.

۱. واژه کارآفرین برای اولین بار در دنیا کی، کجا و برای انتقال چه مفهومی استفاده شده است؟

- ۱) اوایل قرن ۱۵ و ۱۶ میلادی در ایتالیا برای صاحبان پروژه‌های بزرگ که مسئولیت اجرای پروژه‌هایی مانند ساختن کلیساها، قلعه‌ها و تأسیسات نظامی را بر عهده داشتند.
- ۲) قرن هجدهم در فرانسه برای فعالان اقتصادی که قراردادهایی را برای کارهای عمومی از جمله کشاورزی یا سرمایه-گذار در صنعت عرضه می‌کردند.
- ۳) قرن شانزدهم میلادی در فرانسه برای فرماندهان موفق استفاده شد که سربازان را برای حفاظت از شاهزادگان و اهالی شهر استخدام می‌شدند.
- ۴) قرن ۱۷ میلادی همزمان با انقلاب صنعتی در اروپا، برای افرادی مانند بازرگانان، صنعتگران و غیره
- ۵) قرن ۱۶ در آسیا، بازرگانانی که از طریق جاده ابریشم کالاهای را از چین به اروپا می‌بردند

۲. ژوزف شومپتر کیست؟

- ۱) جامعه شناس فرانسوی و ارائه کننده نظریه ویژگی‌های رفتاری کارآفرینان
- ۲) استاد مدیریت دانشگاه هاروارد و اولین فردی که واژه کارآفرینی را وارد ادبیات مدیریت کرد
- ۳) کارآفرین برتر سال ۲۰۲۰ از دید مجله فوربز
- ۴) اقتصاددان اهل جمهوری چک و پدر کارآفرینی
- ۵) روانشناس آمریکایی و ارائه کننده نظریه ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان

۳. جاهای خالی را به گونه‌ای تکمیل کنید که تعریفی کامل و جامع از مفهوم کارآفرینی حاصل شود.

« کارآفرینی خلق چیزی نو، با ارزش و متفاوت است که از طریق اختصاص کافی همراه با پذیرش مالی، روانی، اجتماعی و به منظور دریافت پاداش‌های مالی و از نتایج کار به وقوع می‌پیوندد.»

- ۱) سرمایه، هزینه‌های، سود
- ۲) سرمایه، ریسک‌های، سود
- ۳) زمان و تلاش، ریسک‌های، رضایت شخصی.
- ۴) زمان و تلاش، هزینه، سود
- ۵) سرمایه، ریسک‌ها، رضایت شخصی

۴. کدام یک از گزینه‌های زیر کارآفرینی به حساب می‌آید؟

- ۱) ورود به بازارهای جدید و استفاده از مدل جدید کسب و کار
- ۲) ارائه محصول جدید در بازار موجود
- ۳) استفاده از منابع و فرآیندهای جدید
- ۴) استفاده از ساختار سازمانی جدید
- ۵) همه موارد فوق

۵. همه جملات زیر در مورد کارآفرین و کارآفرینان صحیح است به جز....

- ۱) یک کارآفرین ارزش‌ها را تغییر می‌دهد و می‌تواند ماهیت آنها را دچار تغییر و تحول کند.
- ۲) تمامی کارآفرینان یک ویژگی مشترک دارند و آن ریسک‌پذیری آنهاست.
- ۳) کارآفرینان با ویژگی‌های کارآفرینانه متولد می‌شوند و آموزش تأثیر چندانی در کارآفرین شدن ندارد.
- ۴) کارآفرینان در بعضی موارد برای فعالیت خود به سرمایه‌گذار نیاز دارند.
- ۵) کسانی که بتوانند به درستی تصمیم بگیرند می‌توانند یک کارآفرین باشند.

۶. به مسیر زندگی کارآفرینان می‌پردازد در این رویکرد به مجموعه‌ای از خصوصیات، رفتارها، تجربیات و غیره که افراد را به سمت یک مسیر زندگی کارآفرینه سوق می‌دهد، پرداخته می‌شود.

- ۱) رویکرد رفتاری
- ۲) رویکرد شخصیتی
- ۳) رویکرد انسان‌شناسی
- ۴) گرایش کارآفرینانه
- ۵) گرایش نوآورانه

ذهن زیبا

۷. یک شرکت کارآفرینانه در چین میزان آلودگی مناطق مختلف را بر روی نقشه‌های موسوم به نقشه‌های آلودگی نمایش می‌دهد، همچنین با فراهم آوردن پایگاهی ارزشمند از میزان آلودگی صنایع مختلف در چین باعث هوشیاری مردم شده است. طبیعتاً مردم پس از آگاهی شان از محصولات و خدمات صنایع ای که آلودگی کمتری داشته باشد استفاده خواهند کرد.

این شرکت چه نوع کارآفرینی را پیاده کرده است؟

- ۱) کارآفرینی مستقل
- ۲) کارآفرینی سازمانی
- ۳) کارآفرینی اجتماعی
- ۴) هیچ کدام
- ۵) همه موارد

۸. مخترع بازی بسکتبال ج. نای اسمیت نام داشت. او کشیش، پزشک و معلم بود و علاقه زیادی به پیشرفت و سلامت جوانان داشت. بر مبنای این علاقه، همواره در پی اختراع بازی‌هایی بود که بتواند با آن‌ها توجه جوانان را جلب کرده و آن‌ها را با این تفریحات سالم دور هم جمع کند. نای اسمیت با ترکیب چند بازی از جمله راگبی، اولین بازی بسکتبال را طراحی کرد. سپس جمعی از جوانان را در یک سالن ورزشی جمع کرد و قوانین بازی که اکنون بسیاری از آنها همچنان در این ورزش پیشرفته رعایت می‌شوند را توضیح داد. بعد، از یکی از مسئولین سالن خواست که دو جعبه یا ظرف برای او بیاورد تا بتوانند توپ را به داخل آن بیندازند. مسئول سالن پس از جستجو توانست دو سبد گلایی پیدا کند (شاید هم به همین دلیل این بازی بسکتبال، به معنای توپ و سبد نام گرفت). هر دو سبد را در ارتفاع حدود ۲.۸۰ متری زمین در دو طرف سالن نصب کردند و بدین ترتیب اولین بازی بسکتبال تاریخ برگزار شد.

همه می‌دیدند. هیجان، تلاش، هیاهو و عبور از یکدیگر! و بالاخره اولین توپ تاریخ بسکتبال در سبد افتاد. بعد همه ایستادند. بازی برای لحظاتی متوقف شد. نردبانی آوردند و کسی بالا رفت تا توپ را از داخل سبد بیرون بیاورد و بازی ادامه پیدا کند! و کمی بعد شاید گل بعدی! نردبان را به سمت دیگر سالن بردند و توپ را دوباره خارج کردند و!... تا مدت‌ها بازی پرهیجان و پر سرعت بسکتبال به همین نحو انجام می‌شد، تا این که بالاخره کسی پیشنهاد داد برای حل مشکل بالا رفتن از نردبان، انتهای سبدها را ببرند تا توپ خودش از سبد رد شود و بازی بدون توقف و با سرعت و هیجان بسیار بیشتری ادامه پیدا کند.

داستان بالا به کدام تعریف خلاقیت اشاره دارد؟

- 
- ۱) خلاقیت یعنی رهایی از عاداتهای ذهنی
 - ۲) خلاقیت یعنی بریدن تورهای ذهنی
 - ۳) خلاقیت یعنی نگاه کردن به چیزهای پیش پا افتاده و یافتن چیزهای فوق العاده و غیر عادی در آنها
 - ۴) خلاقیت یعنی شاد بودن و استفاده از فرصت‌ها
 - ۵) خلاقیت یعنی توانایی دیدن روابط خاصی بین اشیاء، انسان‌ها و فرایندها که دیگران از دیدن آنها غافلند

۹. کدام یک از گزینه‌های زیر از گام‌های فرآیند خلاقیت نیستند؟

- ۱) آماده سازی ذهن
- ۲) ساخت نمونه اولیه
- ۳) مطالعه و بررسی
- ۴) دوره انتظار و خوابیدن روی مسأله
- ۵) اجرا

۱۰. تبادل نظر با دیگران و سفر کردن، فرد را برای گذر از کدام مرحله فرایند خلاقیت آماده می‌سازد؟

- ۱) آماده سازی ذهن
- ۲) ساخت نمونه اولیه
- ۳) مطالعه و بررسی
- ۴) دوره انتظار و خوابیدن روی مسأله
- ۵) اجرا

۱۱. کدامیک از موارد زیر از موانع خلاقیت به حساب نمی‌آیند؟

- ۱) داشتن مفروضات اضافی
- ۲) بیهوده انگاشتن بازی کردن
- ۳) بیش از حد منطقی بودن
- ۴) همه موارد فوق از موانع خلاقیت است
- ۵) هیچ کدام از موارد فوق از موانع خلاقیت نیست

۱۲. کدام یک از جملات زیر در مورد تعریف خلاقیت و نوآوری صحیح است؟

- ۱) خلاقیت و نوآوری نام‌های مختلف یک مفهوم هستند و هر دو یک پدیده را توصیف می‌کنند.
- ۲) خلاقیت فکر کردن به چیزهای نو است و نوآوری پیاده‌سازی ایده‌های جدید است.
- ۳) نوآوری فکر کردن به چیزهای نو است و خلاقیت پیاده‌سازی ایده‌های جدید است.
- ۴) خلاقیت می‌تواند منجر به کارآفرینی شود ولی نوآوری با کارآفرینی ارتباطی ندارد.
- ۵) نوآوری می‌تواند منجر به کارآفرینی شود ولی خلاقیت با کارآفرینی ارتباطی ندارد.

۱۳. می‌دانیم که برای کارآفرینی و شروع یک کسب و کار، به نوآوری و خلاقیت نیاز داریم. همه ما طی دو سال اخیر، درگیر

ویروس کرونا بوده‌ایم. اولین باری که ایده ساخت واکسن کووید ۱۹ در آزمایشگاه‌های ویروس‌شناسی مطرح شد، ایده‌ای بود. سپس دانشمندان دست به کار شدند و اولین نمونه واکسن کووید ۱۹ ساخته شد. ساخت اولین واکسن کووید ۱۹ یک فعالیت به حساب می‌آید. بعد از چند فاز آزمایش انسانی و حیوانی، واکسن به تولید انبوه رسید و به کشورهای مختلف فروخته شد. ارائه محصول به کشورهای دیگر یک فعالیت است.

- ۱) نوآورانه، خلاقانه، کارآفرینانه
- ۲) خلاقانه، کارآفرینانه، نوآورانه
- ۳) نوآورانه، کارآفرینانه، خلاقانه
- ۴) کارآفرینانه، نوآورانه، خلاقانه
- ۵) خلاقانه، نوآورانه، کارآفرینانه

ذهن زیبا

۱۴. همه موارد زیر از تکنیک‌هایی هستند که می‌توانیم برای افزایش خلاقیت و یافتن راه حل‌های خلاق از آنها استفاده کنیم

- به جز گزینه ...
- ۱) ارتباط اجباری
 - ۲) SCAMPER
 - ۳) فهرست خصوصیات
 - ۴) ماتریس BCG
 - ۵) طوفان فکری

۱۵. همانطور که می‌دانید، روش اسکمپر یکی از روش‌های توسعهٔ خلاقیت فردی محسوب می‌شود. همه گزینه‌های زیر از واژه-

های کلیدی این روش است به جز....

- (۱) جایگزین کردن
- (۲) ترکیب کردن
- (۳) تطبیق دادن و سازگار کردن
- (۴) ایده زدن و راه حل یابی
- (۵) معکوس کردن

۱۶. کدام یک از گزینه‌های زیر از روش‌های توسعهٔ خلاقیت فردی و گروهی هستند؟

- (۱) نیلوفر آبی
- (۲) طوفان فکری
- (۳) شش کلاه تفکر
- (۴) همه موارد فوق
- (۵) گزینه های ۲ و ۳

۱۷. جمعی از دانشجویان رشته محیط زیست دور هم جمع شده‌اند تا برای رفع مشکل آلودگی هوای تهران ایده زنی کنند.

این گروه می‌خواهند با استفاده از روش شش کلاه تفکر و با سر داشتن هر کدام از کلاه‌ها بهترین ایده را برای حل این مشکل ارائه دهند. طبق اصول روش شش کلاه تفکر، فرد شماره یک و دو هر یک کدام کلاه را بر سر دارند؟

فرد شماره یک: با ارائه تمامی داده‌های مرتبط با عوامل مختلف آلوده کننده به شرح واقعیت و علل ایجاد این آلودگی پرداخته و اطلاعات مورد نیاز برای ارائه یک راه حل را بیان می‌کند.

فرد شماره دو: ارائهٔ ایده ناب و خلاقانهٔ کاهش آلودگی هوا از طریق روشی برای حذف کربن‌های فعال سوخت‌ها ماشینی

(۱) فرد یک: کلاه زرد، فرد دو: کلاه سفید

(۲) فرد یک: کلاه سفید، فرد دو: کلاه سبز

(۳) فرد یک: کلاه قرمز، فرد دو: کلاه آبی

(۴) فرد یک: کلاه سبز، فرد دو: کلاه مشکی

(۵) فرد یک: کلاه سفید، فرد دو: کلاه سبز

۱۸. کدام یک از جملات زیر در مورد تعریف ایده و فرصت صحیح است؟

(۱) ایده و فرصت مترادف بوده و هر دو یک پدیده مشترک را توصیف می‌کنند.

(۲) ایده ارائهٔ یک ایده جدید برای انجام دادن کارها است.

(۳) فرصت در دنیای کسب و کار پیدا کردن نیازی جدید است که بتوان آن را به کسب و کار یا یک ارزش مادی تبدیل کرد.

(۴) گزینه ۱ و ۳

(۵) گزینه ۲ و ۳

۱۹. ارائه یک توسط فرد، مستلزم شناسایی مشکلات و نیازهای جدیدی است که بتوان آن را به کسب و کار و

تبدیل کرد. این نیازهای جدید، همان هستند.

(۱) فرصت، ارزش اقتصادی، ایده‌ها

(۲) فرصت، ایده، ارزش‌های اقتصادی

(۳) ایده، فرصت، ارزش‌های اقتصادی

(۴) ایده، ارزش اقتصادی، فرصت‌ها

(۵) ارزش اقتصادی، ایده، فرصت‌ها

۲۰. همه موارد زیر از معیارهای ارزیابی یک ایده کارآفرینانه خوب است به جز....

(۱) مشتری برای آن وجود داشته باشد.

(۲) محصول یا خدمت ارائه شده از تکنولوژی‌های نوین بهره‌مند باشد.

(۳) مشتریان موجود، علاقه‌مند، دارای توان مالی خرید و در دسترس باشند.

(۴) محصول یا خدمت مورد نظر، نسبت به محصولات مشابه، برتری و رقابت‌پذیری داشته باشد.

(۵) دلایل متعددی برای خریدن محصول از جانب مشتریان وجود داشته باشد.

۲۱. همه موارد زیر در مورد اعضای یک گروه صحیح است به جز گزینه ...

(۱) خاصیت هم‌افزایی در کارشان وجود دارد.

(۲) ممکن است اهدافشان با هم در تضاد باشد.

(۳) نقشی در تصمیم‌گیری و تعیین اهداف ندارند

(۴) بیان نظرات مخالف با دیگران نوعی دشمنی محسوب می‌شود

(۵) گزینه ۲ و ۴

۲۲. همه موارد زیر در مورد اعضای یک تیم صحیح است به جز گزینه ...

(۱) نسبت به تیم‌شان احساس تعلق دارند

(۲) نسبت به هم وابستگی متقابل دارند

(۳) به هم اعتماد دارند و منسجم و هماهنگ کار می‌کنند

(۴) نتیجه کارشان، حاصل مجموع کار تک تک افراد یا کمتر از آن است

(۵) گزینه‌های ۲ و ۴

۲۳. برای ساختن یک تیم خوب لازم است...

(۱) طرح و برنامه داشته باشید

(۲) ارتباطات و رفتارهای تیمی را مدیریت کنید

(۳) ورود و خروج اعضا به تیم را کنترل کنید

(۴) گزینه ۱ و ۲ و ۳

(۵) هیچ کدام از موارد بالا برای ساختن یک تیم خوب لازم نیست

صفحه ۷ از ۲۹ صفحه

۲۴. اگر نتوانیم در تیم‌مان فضای دوستانه‌ای فراهم کنیم، چگونه می‌توان با مدیریت رفتار اعضای تیم، بازدهی آن را همچنان بالا نگه داشت؟

- ۱) رفتار فعلی اعضای تیم را ارزیابی کنیم.
- ۲) مشخص کنیم چه نوع رفتارهایی باعث موفقیت و افزایش بازدهی کار ما می‌شود.
- ۳) سعی کنیم با استفاده از ابزارهایی مانند آموزش، بازی‌های تیمی و یا استفاده از مشاور، رفتارهای فعلی اعضا را به رفتار مطلوب نزدیک کنیم.
- ۴) گزینه‌های ۱ و ۲ و ۳ هر سه در کنار هم برای مدیریت رفتار اعضای تیم لازم است.
- ۵) اگر فضای دوستانه در تیم ایجاد نشده باشد، تحت هیچ شرایطی نمی‌توان رفتار اعضا را مدیریت کرد.

۲۵. چشم انداز، مأموریت، اهداف، استراتژی و برنامه عملیاتی اجزای اصلی کدام یک از اسناد کسب و کار زیر است؟

- ۱) طرح تجاری Business Plan
- ۲) مدل کسب و کار Business Model
- ۳) طرح تجاری یک صفحه‌ای One Page Business Plan
- ۴) طرح امکان سنجی Feasibility Study
- ۵) تحقیقات بازار Market Research

۲۶. راه‌اندازی یک کسب و کار، شبیه رفتن به سفری طولانیست. این است که به ما می‌گوید این سفر تا کجا باشد، چه اندازه طول بکشد و به کجا برسد. سفرها هم دارند که منظور از سفر را مشخص می‌کند. اما آنچه مسیر سفر را مشخص می‌کند هستند. آن‌ها فرد را در جهت هدف‌ها هدایت می‌نمایند و سرانجام او را به جایی که می‌خواهد می‌رسانند.

- ۱) مأموریت، چشم اندازی، استراتژی‌ها
- ۲) برنامه، چشم اندازی، مأموریت
- ۳) استراتژی، مأموریتی، چشم‌اندازها
- ۴) چشم‌انداز، مأموریتی، استراتژی‌ها
- ۵) چشم‌انداز، مأموریت، برنامه

۲۷. یکی از مهم‌ترین عوامل در موفقیت افراد، تدوین و مشخص کردن دقیق اهداف است. کدام یک از گزینه‌های زیر، ویژگی‌های هدف گذاری مؤثر نیستند؟

- ۱) بلندپروازانه و رویاگونه
- ۲) مشخص و دقیق
- ۳) قابل اندازه‌گیری
- ۴) قابل دستیابی
- ۵) واقع‌بینانه

۲۸. برای آنکه بتوانیم برنامه‌ریزی استراتژیکی برای سازمان خود داشته باشیم این سؤالات را از خودمان می‌پرسیم.

"چگونه می‌توان با بهره‌گیری از نقاط قوت، از حداکثر فرصت‌ها بهره‌برداری کنیم؟"

"چگونه با استفاده از نقاط قوت می‌توان اثر تهدیدات را حذف یا کاهش داد؟"

این سؤالات با کدام یک از ابزار تدوین استراتژی برای یک سازمان در ارتباط است؟

(۱) روش SWOT

(۲) روش SMART

(۳) روش موم

(۴) روش ENV

(۵) هیچکدام

۲۹. بخش‌های مدل کسب و کار Business Model کدامند؟

(۱) بخش‌بندی مشتریان، ارزش پیشنهادی، کانال‌های ارتباطی، ارتباط با مشتریان، جریان درآمدی

(۲) بازاریابی، تبلیغات و ترویج محصولات، تأمین مالی طرح، شرکای کلیدی

(۳) منابع کلیدی، فعالیت‌های کلیدی، همکاران کلیدی، ساختار هزینه

(۴) گزینه ۱ و ۲

(۵) گزینه ۱ و ۳

۳۰. آمازون شرکتی است که در سال ۲۰۰۳ با راه‌اندازی خرده‌فروشی آنلاین، تحول چشم‌گیری در کسب و کارهای خرده

فروشی ایجاد نمود. مشتریان این شرکت با مراجعه به وب‌سایت آمازون قادرند از طریق سیستم‌های جست و جو،

سفارش‌دهی و پرداخت این شرکت از هر نقطه جهان به سهولت به محصول مورد نظر دست یابند.

یکی از منابع درآمدزایی این شرکت از طریق شرکت‌های طرف قرارداد به منظور فروش محصولات این شرکت‌ها از طریق

آمازون تأمین می‌شود؛ که باید بصورت ماهانه به آمازون مبلغی را پرداخت کنند.

این نوع درآمد زایی آمازون جز کدام دسته از انواع روش‌های درآمدزایی کسب و کارها محسوب می‌شود.

(۱) حق استفاده

(۲) دستمزد کارگزاری

(۳) حق عضویت

(۴) فروش دارایی‌ها

(۵) انجام تبلیغات

۳۱. کدام یک از روش‌های تأمین مالی فعالیت‌های کارآفرینانه در ایران قابل پیاده‌سازی نیست؟

- ۱) آهسته و پیوسته، یعنی شروع کار با یک شرکت بسیار کوچک که مثلاً فقط در کارهای مربوط به طراحی فعال است و سپس تأمین سرمایه برای کارهای بزرگ‌تر
- ۲) شروع فعالیت به صورت تجاری و ایجاد سرمایه برای ادامه و توسعه کسب و کار به فعالیت‌های صنعتی و تولیدی
- ۳) جذب شریک و سرمایه‌گذار که در آن سرمایه‌گذار در کنار مجری طرح قرار می‌گیرد تا با هم فعالیت‌های اقتصادی را آغاز کرده و توسعه دهند
- ۴) گرفتن کمک مالی از دولت برای توسعه و عملی کردن ایده نوآورانه، همانند کمک‌هایی که به شرکت‌های دانش‌بنیان تعلق می‌گیرد
- ۵) همه موارد فوق از روش‌های تأمین مالی کارآفرینان ایرانی هستند.

۳۲. فرض کنید یک شرکت تولیدی راه‌اندازی کرده‌اید. این شرکت کالایی تولید می‌کند و آن را می‌فروشد، اما مشتری‌ها پول

کالا را پس از ۳ ماه پرداخت می‌کنند. در این مدت شرکت شما از کدام منبع هزینه‌های جاری خود را پرداخت خواهد کرد؟

- ۱) سرمایه در گردش
- ۲) سرمایه‌گذاری ثابت
- ۳) هزینه ثابت
- ۴) هزینه استهلاک
- ۵) درآمد آینده

۳۳. در مرحله ایجاد (Seed Stage)، کسب و کارهای کارآفرینانه معمولاً چگونه تأمین مالی می‌کنند؟

- ۱) تهیه کنندگان و مشتریان، سرمایه‌گذاران خطرپذیر
- ۲) سرمایه شخصی دوستان و اقوام، فرشتگان کسب و کار
- ۳) سرمایه‌گذاران خطرپذیر، بانک‌های تجاری
- ۴) فرشتگان کسب و کار، تهیه کنندگان و مشتریان
- ۵) بانک‌های تجاری، بازار سهام

۳۴. در مرحله راه‌اندازی (Start-up)، کسب و کارهای کارآفرینانه معمولاً چگونه تأمین مالی می‌کنند؟

- ۱) تهیه کنندگان و مشتریان، سرمایه‌گذاران خطرپذیر
- ۲) سرمایه شخصی دوستان و اقوام، فرشتگان کسب و کار
- ۳) سرمایه‌گذاران خطرپذیر، بانک‌های تجاری
- ۴) فرشتگان کسب و کار، تهیه کنندگان و مشتریان
- ۵) بانک‌های تجاری، بازار سهام

۳۵. در مرحله اولیه (Early Stage)، کسب و کارهای کارآفرینانه معمولاً چگونه تأمین مالی می‌کنند؟

- ۱) تهیه کنندگان و مشتریان، سرمایه‌گذاران خطرپذیر
- ۲) سرمایه شخصی دوستان و اقوام، فرشتگان کسب و کار
- ۳) سرمایه‌گذاران خطرپذیر، بانک‌های تجاری
- ۴) فرشتگان کسب و کار، تهیه کنندگان و مشتریان
- ۵) بانک‌های تجاری، بازار سهام

۳۶. در مرحله تثبیت (Establish)، کسب و کارهای کارآفرینانه معمولاً چگونه تأمین مالی می‌کنند؟

- ۱) تهیه کنندگان و مشتریان، سرمایه‌گذاران خطرپذیر
- ۲) سرمایه شخصی دوستان و اقوام، فرشتگان کسب و کار
- ۳) سرمایه‌گذاران خطرپذیر، بانک‌های تجاری
- ۴) فرشتگان کسب و کار، تهیه کنندگان و مشتریان
- ۵) بانک‌های تجاری، بازار سهام

۳۷. یک کسب و کار برای ادامه فعالیتش نیاز به اموالی مثل زمین، ساختمان، وسایل نقلیه، ماشین‌آلات و اثاثیه دارد. اموال با دوامی که به قصد نگهداری بلندمدت خریداری یا ساخته شده و در فعالیتهای کسب و کار مورد استفاده قرار می‌گیرند، دارایی ثابت نامیده می‌شوند. اکثر این دارایی‌ها (به جز زمین) برای مدت محدودی قابل استفاده هستند و کم‌کم به خاطر عواملی مثل فرسایش، کهنگی و گذشت زمان کارایی خود را از دست می‌دهند و باید دوباره خریداری شوند. این‌گونه هزینه‌ها، در قالب هزینه‌های در طرح محاسبه و پیش‌بینی می‌شوند.

- ۱) هزینه ثابت
- ۲) هزینه متغیر
- ۳) هزینه جاری
- ۴) هزینه استهلاک
- ۵) هزینه پیش‌بینی نشده

ذهن زیبا

۳۸. گزارشی است که وضعیت مالی کسب و کار را در یک تاریخ معین نشان می‌دهد. این گزارش، وضعیت دارایی‌ها، بدهی‌ها و سرمایه کسب و کار را مشخص می‌نماید که با مقایسه دارایی‌ها با بدهی‌ها، ارزش واقعی کسب و کار یا همان مقدار سرمایه و حقوق صاحبان کسب و کار به دست می‌آید.

- ۱) جریان نقدینگی
- ۲) صورت سود و زیان
- ۳) دفتر کل
- ۴) دفتر روزنامه
- ۵) ترازنامه

۳۹. ابزاری است که کارآفرینان برای شناساندن محصولات و خدمات خود به عنوان محصولی ارزشمند و متمایز نسبت به محصولات رقیبان به آن نیاز دارند.

(۱) مدل کسب و کار Business Model

(۲) طرح تجاری یک صفحه‌ای One Page Business Model

(۳) بازاریابی Marketing

(۴) طرح امکان سنجی Feasibility Study

(۵) استراتژی Strategy

۴۰. در پژوهشی که در مدرسه بازرگانی وارتون در دانشگاه پنسیلوانیا (Wharton School of University of Pennsylvania) صورت گرفته، از چهارده مدیر موفق که توانسته بودند بیش از ۲۰۰ کسب و کار کارآفرینانه را با موفقیت راهاندازی کنند و محصولات و خدمات آن‌ها را به فروش برسانند خواسته شد تا اهمیت هر یک از عوامل کسب و کار را ارزیابی نمایند و به آن نمره دهند. به نظر شما در نتایج این تحقیق، مدیران مهم‌ترین عامل موفقیت کسب و کار کارآفرینانه خود را در چه می‌دانستند؟

(۱) تأمین منابع مالی

(۲) داشتن یک طرح تجاری دقیق

(۳) ایده ناب و نوآورانه

(۴) بازاریابی

(۵) حمایت‌های دولتی

۴۱. کاپیتان نقشی کلیدی در موفقیت یک تیم ورزشی دارد و در واقع دستیار اول سرمربی در زمین مسابقه است. او باید بتواند به اعضای تیم کمک کند در زمین به خوبی از پس مسئولیت‌های خود بر بیایند. پس از نظر شخصیتی باید مورد قبول بازیکنان تیم باشد. در واقع، زمانی که مسابقه شروع شده و مربی دیگر در زمین نیست که بتواند بازیکنان را کمک کند، این کاپیتان است که نقش را بر عهده می‌گیرد.

(۱) مدیریت

(۲) رهبری

(۳) مربی‌گری

(۴) گزینه ۱ و ۳

(۵) گزینه ۲ و ۳

۴۲. کدام یک از جملات زیر در مورد تعریف مدیریت و رهبری غلط است؟

(۱) رهبری به معنای انتخاب یک هدف مشترک تیمی است.

(۲) رهبر خود پیشگام در مسیر است و وظیفه دارد سایر اعضای تیم را برای دنبال کردن این هدف متقاعد کند.

(۳) رهبری به معنای کنترل افراد یک تیم برای انجام اهداف تعیین شده توسط مدیر است.

(۴) مدیر باید مطمئن شود که همه کارها به نحوی که تعیین شده‌اند در حال تکمیل هستند.

(۵) همه موارد فوق صحیح می‌باشند.

۴۳. دانستن برای یک کارآفرین اهمیت حیاتی دارد؛ زیرا بدون آن نمی‌تواند کالا و خدمات خود را با قیمت دلخواهش به فروش برساند؛ و عملاً نمی‌تواند حاصل تلاش خود را به پول تبدیل کند؛ و این دیر یا زود موجب توقف فعالیت‌های او خواهد شد.

- ۱) مباحث مالی و حسابداری
- ۲) فنون مذاکره
- ۳) رهبری در شرایط بحران
- ۴) فنون رهبری
- ۵) شخصیت مشتریان

۴۴. به عقیده کارشناسان، توانایی متقاعد کردن، یک صفت اکتسابی است که با تمرین و تکرار به دست می‌آید. کدام یک از نکات زیر می‌تواند برای دستیابی به این ویژگی مفید باشد؟

- ۱) متقاعد کردن دیگران باید یک بازی برد - باخت است و باید تلاش کنید سایرین را با خواسته خود همراه نمایید.
- ۲) متقاعد کردن افراد در موضوعاتی که به آنها علاقه‌مند نیستند کار راحتی است.
- ۳) یک متقاعد کننده خوب نباید بر خواسته خود سماجت بورزد. کسی که در آنچه می‌خواهد اصرار می‌ورزد و از توضیح دادن و اثبات کردن عقاید و ارزش‌های خود دست برنمی‌دارد، بدترین متقاعدکننده است.
- ۴) صادقانه از افراد تعریف کنید. تعریف صادقانه از دیگران می‌تواند حس خوبی نسبت به شما در آنها ایجاد کند و خوب است بدانید که افراد حاضرند خیلی راحت‌تر به کسانی که حس خوبی نسبت به آنها دارند اعتماد کنند.
- ۵) هیچ یک از گزینه‌های بالا، جهت تقویت مهارت متقاعدسازی مفید نیستند.

۴۵. منابع درآمدی در تجارت الکترونیک کدامند؟

- ۱) فروش مستقیم کالا و خدمات
- ۲) ارائه خدمات پس از فروش
- ۳) فروش غیر مستقیم محتوا
- ۴) تأمین مالی محصول

۵) همه موارد فوق از منابع درآمدی تجارت الکترونیک هستند.

ذهن زیبا

۴۶. روشی است که افراد برای حل مسائل پیچیده و یافتن راه‌حل‌های مناسب برای پاسخ به نیاز مشتریان از آن استفاده می‌کنند. در این تفکر به جای تمرکز بر صورت مسأله، بر روی پاسخ‌ها تمرکز می‌شود و سعی می‌گردد تا نیازهای مشتری با آنچه که برای کسب و کار از نظر تکنولوژی امکان‌پذیر است تطبیق داده شده و محصول یا خدمتی ارزشمند برای او ایجاد گردد.

(۱) تفکر طراحی

(۲) تفکر سیستمی

(۳) تفکر انتقادی

(۴) تفکر خلاق

(۵) تفکر انتزاعی

۴۷. زمانی که کشور هند، همچنان مستعمرهٔ بریتانیا بود، حضور تعداد زیادی مار در سطح شهر دهلی، مسئولان انگلیسی را نگران کرده بود. به همین دلیل آن‌ها قانونی وضع کردند که هرکس مار مرده‌ای را تحویل شهرداری دهد، مبلغی را به عنوان جایزه دریافت کند. از آن روز تعداد زیادی مار مرده تحویل داده شد و مسئولان خوشحال بودند که در حال حل مشکل شهر هستند. اما پس مدتی، با وجود تعداد زیاد مارهای تحویل داده شده، مشکل همچنان به همان شکل باقی بود. مسئولین متوجه شدند که عده‌ای جهت کسب درآمد، به پرورش مار روی آورده‌اند و برای جلوگیری از این سودجویی، این قانون لغو شد. حال که تعداد زیادی مار بلا استفاده در پرورشگاه‌ها نگهداری می‌شد، صاحبان آن‌ها، مارها را رها کردند و تعداد مارهای شهر نسبت به قبل چندین برابر شد. مسئولان انگلیسی برای حل این مسأله نیاز داشتند کدام نوع تفکر را به کار ببرند؟

(۱) تفکر طراحی

(۲) تفکر سیستمی

(۳) تفکر انتقادی

(۴) تفکر خلاق

(۵) تفکر انتزاعی

۴۸. کدام یک از جملات زیر در مورد تعریف رویداد و روند غلط است؟

(۱) رویدادها در کنار هم روندها را می‌سازند.

(۲) یک تیم باید هفته‌ها و ماه‌های متوالی، رویدادهای مختلف مانند تمرینات و آماده‌سازی‌ها را پشت سر بگذارد و در نهایت ممکن است به قهرمانی برسد.

(۳) قهرمانی در مسابقات، رویدادی برای یک لحظه است اما کل تمرینات و آماده‌سازی‌ها روندی است که در طول سال ادامه دارد.

(۴) همه موارد فوق صحیح است.

(۵) همه موارد فوق اشتباه است.

۴۹. یکی از انواع تفکر که در جست و جوی شواهدی، دلایل و مدارک برای یک قضاوت و نتیجه‌گیری است. در این نوع تفکر، افراد به جای پذیرفتن تمام اطلاعاتی که می‌خوانند، می‌نویسند، می‌شنوند و می‌بینند، آنها را از دیدگاه‌های مختلف مورد مشاهده، تجزیه و تحلیل و ارزیابی قرار می‌دهند.

(۱) تفکر طراحی

(۲) تفکر سیستمی

(۳) تفکر انتقادی

(۴) تفکر خلاق

(۵) تفکر انتزاعی

۵۰. سه نفر جوانان خلاق و علاقه‌مند می‌خواهند در یکی از مناطق مرکزی تهران یک کافه - رستوران سنتی، راه اندازی کنند. با توجه به اینکه در مرکز تهران کافه‌های متفاوت و متعددی وجود دارد، اگر بخواهیم با کمک تفکر انتقادی این تصمیم آنها را مورد بررسی قرار دهیم بنظر شما، کدام یک از سوالات زیر باید در ابتدای کار پرسیده شود؟

الف) چرا باید این کافه رستوران در منطقه مرکزی شهر ایجاد شود؟

ب) چگونه می‌تواند بیشترین بازده و درآمد را داشته باشد؟

ج) کدام بازه زمانی بیشترین تعداد مشتری را خواهند داشت؟

د) چرا اصرار بر ایجاد همزمان کافه و رستوران وجود دارد؟

(۱) سوال الف و ب

(۲) سوال الف و د

(۳) سوال ب و ج

(۴) گزینه ج و د

(۵) هیچکدام



ذهن زیبا

سوالات مهارتی تفکر و کار آفرینی

استدلال منطقی

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این بخش ۱ دقیقه و ۱۰ ثانیه است.

برای یک کارآفرین بالقوه، در هنگام اتخاذ تصمیمات مهم، توانایی تشخیص دادن یک استدلال قوی از یک استدلال ضعیف، بسیار مفید است. یک استدلال قوی باید هم با اهمیت بوده و هم مستقیماً به سوال مربوط باشد، در حالی که یک استدلال ضعیف، یا مستقیماً به سوال مربوط نیست، یا کم اهمیت است، یا ممکن است با جنبه بی‌اهمیت سوال مرتبط باشد و یا حتی وجود رابطه بین دو موضوع را با علت و معلولی آنها اشتباه بگیرد (به اشتباه فرض کند که چون دو چیز به هم مرتبط هستند پس بین آنها رابطه علت و معلولی برقرار است).

در این قسمت یک عبارت به شما ارائه می‌شود و در زیر آن چند استدلال مخالف یا موافق عبارت بیان می‌گردد. شما باید هر استدلال را فارغ از اینکه ضعیف یا قوی است و یا با عبارت موافق یا مخالف است درست فرض کنید.

هر عبارت و استدلال را به صورت جداگانه بررسی کنید و سعی نکنید عقاید شخصی و اطلاعات عمومی خود را تاثیر دهید، چرا که فرض شده همه استدلال‌ها درست هستند. در نهایت باید تنها مشخص کنید که استدلال‌ها به ترتیب چه حالتی (ضعیف، قوی) دارند.

۵۱. آیا شرکت‌ها باید برای کاهش هزینه‌ها و حداکثر کردن سود خود تعدیل نیرو کنند؟

استدلال اول: بله، تعدیل نیرو در شرایط سخت اقتصادی می‌تواند شرکت‌ها را از ورشکستگی در امان نگه دارد.

استدلال دوم: بله، شرکت‌ها هیچ تعهدی برای استخدام افراد، بیش از مقدار مورد نیازشان ندارند.

استدلال سوم: خیر، تعدیل نیرو باعث کاهش روحیه نیروی کار شده و بهره‌وری کارکنان را کاهش می‌دهد.

استدلال چهارم: بله، شرکت‌هایی که هیچ کنترلی بر روی تعداد نیروی کار خود ندارند در برابر تغییرات بازار و فضای اقتصادی بسیار آسیب‌پذیر هستند.

ذهن زیبا

چهار استدلال فوق را به ترتیب چطور ارزیابی می‌کنید؟

(۱) ضعیف، ضعیف، قوی، ضعیف

(۲) قوی، ضعیف، قوی، ضعیف

(۳) قوی، ضعیف، ضعیف، ضعیف

(۴) ضعیف، ضعیف، قوی، قوی

(۴) قوی، قوی، قوی، ضعیف

۵۲. آیا تحصیل در دانشگاه باید برای همه دانش‌آموزان رایگان باشد؟

استدلال اول: خیر، تحصیلات زیاد باعث بالا رفتن بیش از اندازه صلاحیت شغلی افراد شده و باعث می‌شود نتوانند در هر شغلی مشغول شوند و در نتیجه بیکار می‌مانند.

استدلال دوم: بله، داشتن نیروی کار با صلاحیت بالا، بهره‌وری کارکنان در سازمان‌ها را تضمین می‌کند.

استدلال سوم: خیر، تحقیقات نشان داده‌است که دانش‌آموزانی که از پرداخت شهریه معاف هستند در طول دوره تحصیل سست شده و کمتر یاد می‌گیرند.

سه استدلال فوق را به ترتیب چطور ارزیابی می‌کنید؟

(۱) ضعیف، قوی، ضعیف

(۲) ضعیف، قوی، قوی

(۳) قوی، قوی، ضعیف

(۴) قوی، ضعیف، قوی

(۵) قوی ضعیف ضعیف

۵۳. آیا کارفرمایان باید به همه کارمندانشان اجازه دهند تا محدوده ساعات کارشان را خودشان تعیین کنند؟

استدلال اول: بله، انعطاف‌پذیری بیشتر در این مورد، بین زندگی کاری و شخصی آنها تعادل برقرار خواهد کرد و بنابراین بهره‌وری آنها افزایش خواهد یافت.

استدلال دوم: بله، به طور میانگین سازمان‌هایی که برای کارمندانشان ارزش قائلند، بهره‌وری بالاتری دارند و میزان خروج کارکنانشان از سازمان کمتر است.

استدلال سوم: خیر، وجود انعطاف در زمان کار باعث می‌شود کارمندان ساعات کمتری کار کنند. تعداد ساعات کاری کمتر ارتباط کارمند با محیط کاری را کم کرده، پیشرفت کار را سخت‌تر می‌کند و منجر به ایجاد نیروی کاری با تجربه کمتر می‌گردد.

سه استدلال فوق را به ترتیب چطور ارزیابی می‌کنید؟

ذهن زیبا

(۱) ضعیف، قوی، ضعیف

(۲) قوی، ضعیف، ضعیف

(۳) ضعیف، قوی، قوی

(۴) قوی، قوی، ضعیف

(۵) قوی، ضعیف، قوی

۵۴. آیا دولت‌ها باید خود را درگیر تحقیقات و اکتشافات فضایی کنند؟

استدلال اول: خیر، پولی که صرف این پروژه‌ها می‌شود را می‌توان خرج آموزش و خدمات بهداشتی و درمانی کرد که کیفیت زندگی مردم کشور را بالا خواهد برد.

استدلال دوم: خیر، کشورها همین حالا هم میلیاردها دلار صرف این تحقیقات و اکتشافات می‌کنند.

استدلال سوم: بله، این تحقیقات منجر به اکتشافات بسیار زیادی شده و ما را به سمت عصر و دوران فضا هدایت کرده است. استدلال چهارم: بله، یافته‌های حاصل از این تحقیقات و اکتشافات با موفقیت در صنعت مورد استفاده قرار گرفته‌اند و اقتصاد کشورهای میزبان را توسعه داده‌اند.

چهار استدلال فوق را به ترتیب چطور ارزیابی می‌کنید؟

(۱) ضعیف، ضعیف، قوی، ضعیف

(۲) قوی، ضعیف، قوی، ضعیف

(۳) قوی، ضعیف، قوی، قوی

(۴) ضعیف، قوی، ضعیف، ضعیف

(۵) قوی، ضعیف، ضعیف، قوی

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این قسمت ۲ دقیقه است.

در سوالات این بخش یک عبارت به شما داده می‌شود که در زیر آن تعدادی فرضیه آورده شده است. شما باید تصمیم بگیرید که آیا فرضیه‌ها بر اساس شواهد و مدارک موجود در عبارت درست و منطقی هستند یا خیر.

۵۵. در سال ۲۰۰۸ رییس جمهور آمریکا قول داد جلوی ورود کشور به رکود اقتصادی را بگیرد، اما او شکست خورد، زیرا در

آغاز سال ۲۰۱۲ بیش از ۱۲ میلیون نفر از شهروندان آمریکا بیکار بودند.

فرضیه اول: بیکاری یک نشانه از رکود اقتصادی است.

فرضیه دوم: تعداد شهروندان بیکار آمریکا باید کمتر از ۱۲ میلیون می‌بود.

فرضیه سوم: رؤسای جمهور باید به قول‌های خود عمل کنند.

سه فرضیه فوق را به ترتیب چطور ارزیابی می‌کنید؟

(۱) صحیح، صحیح، صحیح

(۲) اشتباه، اشتباه، اشتباه

(۳) صحیح، صحیح، اشتباه

(۴) اشتباه، صحیح، اشتباه

(۵) صحیح، اشتباه، اشتباه

۵۶. دانش‌آموزان شیلیایی که در سال ۲۰۱۲ با برپایی تظاهرات اعتراض خود را نشان داده و درخواست داشتند تا تحصیلات دانشگاهی در شیلی رایگان شود درست می‌گفتند.
 فرضیه اول: بعضی از دانشگاه‌های خارج از شیلی رایگان هستند.
 فرضیه دوم: اعتراض و برپایی تظاهرات بر هزینه‌های تحصیلی دانشگاه‌های شیلی اثر خواهد گذاشت.
 فرضیه سوم: دانش‌آموزان شیلیایی نمی‌توانند از عهده هزینه شهریه دانشگاه برآیند.
 فرضیه چهارم: دانش‌آموزان شیلیایی می‌خواهند به دانشگاه بروند.
 چهار فرضیه فوق را به ترتیب چطور ارزیابی می‌کنید؟

(۱) اشتباه، صحیح، صحیح، صحیح

(۲) اشتباه، اشتباه، اشتباه، اشتباه

(۳) اشتباه، اشتباه، صحیح، اشتباه

(۴) صحیح، اشتباه، صحیح، اشتباه

(۵) صحیح، اشتباه، اشتباه، اشتباه

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این بخش ۱ دقیقه و ۳۰ ثانیه است.

در این قسمت یک عبارت به شما ارائه می‌شود و در زیر آن چند نتیجه‌گیری از عبارت بیان می‌گردد. شما باید درباره درستی هر نتیجه‌گیری تصمیم بگیرید. شما باید نتیجه‌گیری‌ها را با استفاده از اطلاعات داده شده در عبارت بررسی نمایید و سعی نکنید عقاید شخصی و اطلاعات عمومی خود را در آن تاثیر دهید.

۵۷. سارا صاحب یک شرکت تازه تاسیس است. احتمال شکست خوردن شرکت‌های تازه تاسیس نسبت به شرکت‌های باسابقه بیشتر است. بنابراین:

نتیجه‌گیری اول: شرکت سارا شکست خواهد خورد.

نتیجه‌گیری دوم: احتمال شکست خوردن شرکت سارا نسبت به یک شرکت باسابقه بیشتر است.

نتیجه‌گیری سوم: احتمال موفقیت شرکت‌های باسابقه نسبت به شرکت‌های تازه تاسیس بیشتر است.

سه نتیجه‌گیری فوق را به ترتیب چطور ارزیابی می‌کنید؟

(۱) اشتباه، صحیح، صحیح

(۲) اشتباه، اشتباه، اشتباه

(۳) اشتباه، اشتباه، صحیح

(۴) صحیح، اشتباه، صحیح

(۵) صحیح، اشتباه، اشتباه

۵۸. آمارها نشان می‌دهد که شرکت‌های فروشنده محصولات پختنی مثل کیک و شیرینی، اگر محصولاتشان را به عنوان فرانسوی یا بلژیکی تبلیغ کنند شانس موفقیتشان بالا می‌رود. بنابراین:
نتیجه‌گیری اول: محصولات فرانسوی و بلژیکی گران‌تر هستند.
نتیجه‌گیری دوم: محصولات فرانسوی و بلژیکی خوشمزه‌تر هستند.
نتیجه‌گیری سوم: تبلیغ کردن محصولات به عنوان فرانسوی و بلژیکی روش تبلیغاتی منطقی است، چرا که شانس موفقیت و فروش را بیشتر می‌کند.

سه نتیجه‌گیری فوق را به ترتیب چطور ارزیابی می‌کنید؟

(۱) اشتباه، صحیح، صحیح

(۲) اشتباه، اشتباه، اشتباه

(۳) اشتباه، اشتباه، صحیح

(۴) صحیح، اشتباه، اشتباه

(۵) صحیح، اشتباه، صحیح

۵۹. گل‌ها نام شرکتی است که تنها با استفاده از مواد طبیعی شمع‌های معطر تولید می‌کند. این شرکت مخالف انجام آزمایش بر روی حیوانات بوده و در محصولاتش از سموم و مواد آفت‌کش استفاده نمی‌کند. بنابراین:
نتیجه‌گیری اول: عطر شمع‌های شرکت گل‌ها از میوه‌ها و انواع توت‌ها ساخته شده‌است.
نتیجه‌گیری دوم: بعید است محصولات شرکت گل‌ها حاوی مواد مصنوعی ساخت بشر باشند.
نتیجه‌گیری سوم: احتمالاً محصولات شرکت گل‌ها گران هستند.
سه نتیجه‌گیری فوق را به ترتیب چطور ارزیابی می‌کنید؟

(۱) اشتباه، صحیح، اشتباه

(۲) صحیح، صحیح، اشتباه

(۳) صحیح، اشتباه، اشتباه

(۴) اشتباه، اشتباه، صحیح

(۵) صحیح، اشتباه، صحیح

ذهن زیبا

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این قسمت ۲ دقیقه است.

در سوالات این بخش اطلاعاتی به شما داده شده و سپس سوالی از شما پرسیده می‌شود. شما باید با استفاده از داده‌های ارائه شده، پاسخ درست و منطقی را از میان گزینه‌ها انتخاب نمایید.

۶۰. مریم در سه هفته گذشته بسیار مضطرب و عصبی بوده است. او همچنین با اضافه کاری در محل کار خود، در بعضی روزها حتی دو شیفت کار کرده است. وی برای حفظ هوشیاری خود، به جای دو یا سه فنجان قهوه‌ای که برای حفظ هوشیاری توصیه می‌شود، در این روزها، هر روز شش یا هفت فنجان قهوه نوشیده است. اضطراب‌های او در توانایی‌های کاری‌اش اختلال ایجاد کرده است. بنابراین، او تصمیم گرفته است که دست از نوشیدن قهوه بکشد تا از اضطراب‌های خود جلوگیری کند.

تمام گزینه‌های زیر، انتقادهای مناسبی نسبت به این تصمیم هستند، به جز....

- (۱) ممکن است اضطراب‌های او در اثر بی‌خوابی باشد، نه در اثر نوشیدن قهوه.
- (۲) ممکن است اگر او کاملاً نوشیدن قهوه را قطع کند، اضطراب‌های او بیشتر شود.
- (۳) مریم پیش از این هرگز اضطراب نداشته است.
- (۴) مریم فقط در مواقعی که بیش از حد قهوه می‌نوشد، دچار اضطراب می‌شود.
- (۵) اساساً انسانی در سطح توانایی مریم نباید مضطرب باشد.

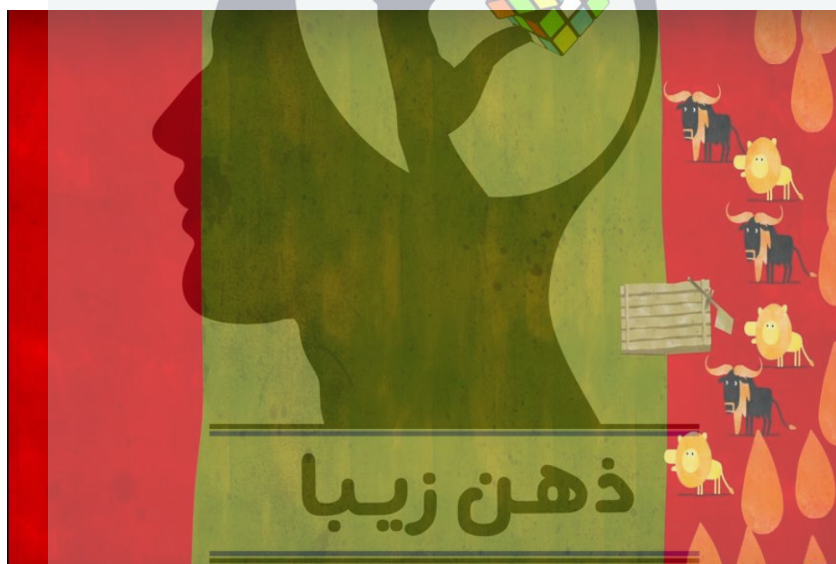
۶۱. یکی از مؤثرترین روش‌های تبلیغ یک کتاب که ناشران می‌توانند از آن به منظور تبلیغ کتابی که در شرف انتشار است استفاده کنند، چاپ قطعه‌هایی از آن کتاب در مجلات پر تیراژ است. فواید چنین کاری نه تنها افزایش میزان فروش کتاب خواهد بود، بلکه مبلغی نیز از طرف مجله مورد نظر به ناشر کتاب پرداخت خواهد شد. متن داده شده، کدام یک از گزینه‌های زیر را بیش از سایرین تقویت می‌کند؟

- (۱) تعداد افرادی که با خواندن قطعه‌ای از یک کتاب در یک مجله دیگر تمایلی به خواندن کل کتاب نخواهد داشت. از تعداد افرادی که خواندن قطعه‌ای از یک کتاب موجب خواهد شد که انگیزه بیشتری برای خواندن کل کتاب داشته باشند، کمتر است.
- (۲) از آنجا که مزایای ناشی از چاپ قطعه‌ای از یک کتاب معمولاً نصیب ناشر آن کتاب خواهد شد، سردبیران مجلات تمایلی به چاپ قطعه‌های مربوط به کتاب‌های جدید ندارند.
- (۳) در محاسبه مجموع فروش هر کتاب، ناشران میزان فروش مجلاتی که قطعه‌هایی از آن کتاب را چاپ کرده‌اند نیز محاسبه می‌کنند.
- (۴) تأثیر انتشار بخشی از یک کتاب در یک مجله که در قالب میزان افزایش فروش آن کتاب اندازه‌گیری می‌شود، متناسب با تیراژ مجله‌ای است که بخش‌هایی از کتاب در آن به چاپ رسیده است.
- (۵) چاپ بخش از کتاب در مجلات در کشورهایی با تعداد بالای کتب جدید در سال، بیشترین روال را دارد.

حل مسأله

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این قسمت ۲ دقیقه است.
توجه کنید که گاهی برای یافتن راه حل یک مسئله، باید سعی کنید از زوایای مختلفی به موضوع نگاه کرده و ذهن خود را برای یافتن پاسخ آزاد بگذارید.

۶۲. در جنگلی آتش سوزی رخ داده است و حیوانات جنگل از جمله سه شیر و سه گاو می‌خواهند از این جنگل فرار کنند. آن‌ها برای این کار باید از رودخانه‌ای عبور کرده و خود را به طرف دیگر برسانند. این رودخانه پر از تمساح است و نمی‌توان در آن شنا کرد، اما خوشبختانه در کنار رودخانه قایقی وجود دارد. این قایق ظرفیت حداکثر دو حیوان را دارد. حداقل یک حیوان باید برای حرکت کردن قایق پارو بزند. نکته اینجاست که اگر در هر سمت رودخانه، تعداد شیرها از گاوها بیشتر شود (حیوانات درون قایق در هر سمتی از رودخانه که باشند، در آن لحظه جزء حیوانات آن سمت شمرده می‌شوند) آنها را خواهند خورد. کمترین تعداد عبور قایق از رودخانه چقدر باشد تا هیچ گاوی خورده نشود؟



(۱) ۷ بار

(۲) ۸ بار

(۳) ۱۱ بار

(۴) ۱۳ بار

(۵) ۱۵ بار

۶۳. فرض کنید چهار دختر به همراه پدرهایشان برای گردش بیرون رفته‌اند و در مسیر آن‌ها رودخانه‌ای قرار دارد که باید از آن عبور کنند. کنار رودخانه قایقی وجود دارد که تنها ظرفیت سه نفر را دارا می‌باشد، اما مسئله اینجاست که هیچ یک از دخترها دوست ندارند چه درون قایق و چه در کنار رودخانه، در جوار یک یا دو یا سه پدر غریبه باشد، مگر اینکه پدر خودش هم حضور داشته باشد. اگر دخترها هم توانایی پارو زدن داشته باشند، با حداقل چند بار رفت و آمد قایق در عرض رودخانه، همه افراد می‌توانند از آن عبور کنند؟

(۱) ۳ بار

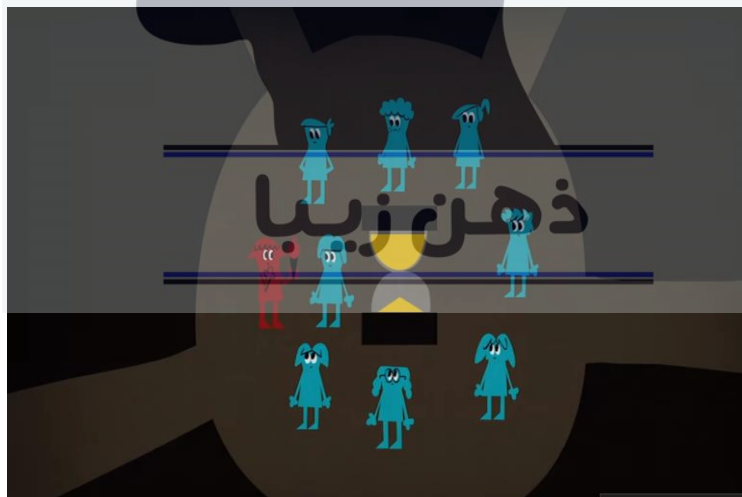
(۲) ۵ بار

(۳) ۸ بار

(۴) ۹ بار

(۵) ۱۱ بار

۶۴. شما رهبر یک تیم اکتشافاتی هستید و به همراه ۸ نفر از اعضای گروهتان در یک معبد قدیمی گیر افتاده‌اید. طبق نوشته‌های روی دیوار، ۲ نفر از اعضای گروه طلسم شده‌اند و بنابراین قابل اعتماد نیستند، اما شما نمی‌دانید که آنها دقیقا چه کسانی هستند و فقط از خودتان مطمئنید. دیوارهای معبد ظرف یک ساعت فرو خواهد ریخت و شما برای خروج چهار مسیر پیش رو دارید. شما به خاطر ندارید که از کدام مسیر وارد شده بودید، اما این را به یاد دارید که ۲۰ دقیقه در راه بوده‌اید، بنابراین تصمیم می‌گیرید تا گروه را به چهار قسمت تقسیم کنید و به دنبال راه خروج بگردید. اگر اعضا موفق شوند راه خروج را پیدا کنند و بازگردند ۴۰ دقیقه طول می‌کشد و در ۲۰ دقیقه زمان باقی مانده همه اعضا می‌توانند از راه درست فرار کنند. با در نظر گرفتن این موضوع که دو نفر از اعضا دروغ خواهند گفت، کدام یک از موارد زیر می‌تواند تقسیم بندی تعداد افراد گروه‌ها را به نحوی نشان دهد که نتیجه جستجوی آنها قابل اعتماد باشد؟



(۱) ۲و۲و۲و۳

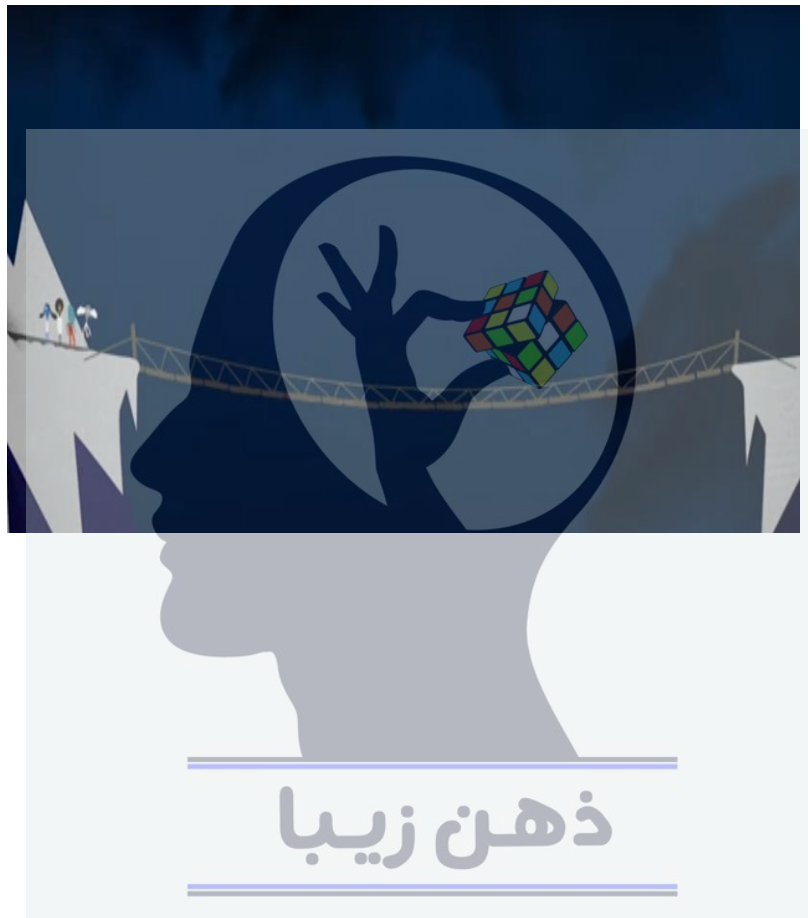
(۲) ۱و۴و۴

(۳) ۳و۳و۲و۱

(۴) ۲و۲و۴و۱

(۵) ۴و۲و۲و۱

۶۵. در یک نیمه شب تاریک، چهار نفر از محققان از یک آزمایشگاه گریخته‌اند و توسط هیولاها تعقیب می‌شوند. آنها می‌خواهند با نهایت سرعت از پل عبور کرده و سپس آن را خراب نمایند تا هیولاها نتوانند از آن عبور کنند. حداکثر تعداد افراد قابل تحمل برای این پل دو نفر است و اگر تعداد بیشتری روی آن باشند فرو خواهد ریخت. از طرفی بسیاری از تخته‌های پل شکسته است و بدون وجود روشنایی عبور از آن ممکن نیست. تنها وسیله روشنایی محققان یک فانوس کوچک است که تنها می‌تواند جلوی پای آنها را روشن کند و بنابراین آنها در هر بار عبور از پل به این فانوس نیاز خواهند داشت. اگر سرعت عبور از پل هر یک از این چهار نفر به ترتیب ۱ دقیقه، ۲ دقیقه، ۵ دقیقه و ۱۰ دقیقه باشد، کمترین زمان ممکن برای عبور همه آنها از این پل چقدر است؟



- ۱) ۱۵ دقیقه
- ۲) ۱۷ دقیقه
- ۳) ۱۹ دقیقه
- ۴) ۲۰ دقیقه
- ۵) ۲۲ دقیقه

۶۶. کمیابترین ماهی شهر از آکواریوم مرکزی دزدیده شده است. پلیس رد سارق را تا خیابانی با ۵ خانه کاملاً مشابه دنبال کرده است. آنها نمی‌توانند همه خانه‌ها را به نوبت بگردند، زیرا اگر خانه اشتباه را جستجو کنند، سارق که در خانه دیگر است متوجه حضور آنها شده و فرار می‌کند. پلیس متوجه شده که ساکنین هر یک از این ۵ خانه از ملیت‌های متفاوتی هستند، رنگ کاغذ دیواری خانه‌هایشان با هم فرق دارد، یک روزنامه خاص می‌خوانند و به یک نوشیدنی خاص علاقه دارند. اطلاعات بدست آمده به شرح زیر است:

سرنخ‌ها:

شخص انگلیسی در خانه‌ای با کاغذ دیواری‌های قرمز زندگی می‌کند.

شخص سوئدی یک سگ دارد.

شخص دانمارکی اهل نوشیدن چای است.

خانه با کاغذ دیواری‌های سبز دقیقاً سمت چپ خانه با کاغذ دیواری‌های سفید است.

صاحب خانه با کاغذ دیواری‌های سبز، اهل نوشیدن قهوه است.

شخصی که روزنامه الف را می‌خواند یک پرنده دارد.

صاحب خانه با کاغذ دیواری‌های زرد روزنامه ب را می‌خواند.

شخصی که در خانه وسط زندگی می‌کند اهل نوشیدن شیر است.

شخص نروژی در اولین خانه زندگی می‌کند.

شخصی که روزنامه پ را می‌خواند همسایه شخص صاحب گربه است.

شخص صاحب اسب همسایه شخص است که روزنامه ب را می‌خواند.

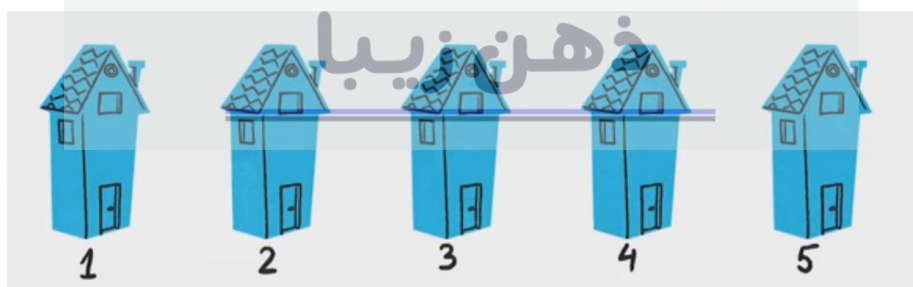
شخصی که روزنامه ت را می‌خواند اهل نوشیدن نوشابه است.

شخص آلمانی روزنامه ث را می‌خواند.

شخص نروژی همسایه خانه با کاغذ دیواری‌های آبی است.

شخصی که روزنامه پ را می‌خواند همسایه‌ای دارد که اهل نوشیدن آب است.

با استفاده از این سرنخ‌ها، مشخص کنید سارق ماهی کدام شخص است:



۱) شخص آلمانی

۲) شخص نروژی

۳) شخص انگلیسی

۴) شخص دانمارکی

۵) شخص سوئدی

۶۷. شکل زیر نقشه راه های بین شهرهای مختلف نشان می دهد. به چند طریق می توان از شهر ۱ به شهر ۲ رفت، به شرطی که از همه شهرهایی که با علامت ستاره نشان داده شده اند دقیقاً ۱ بار عبور کنیم؟

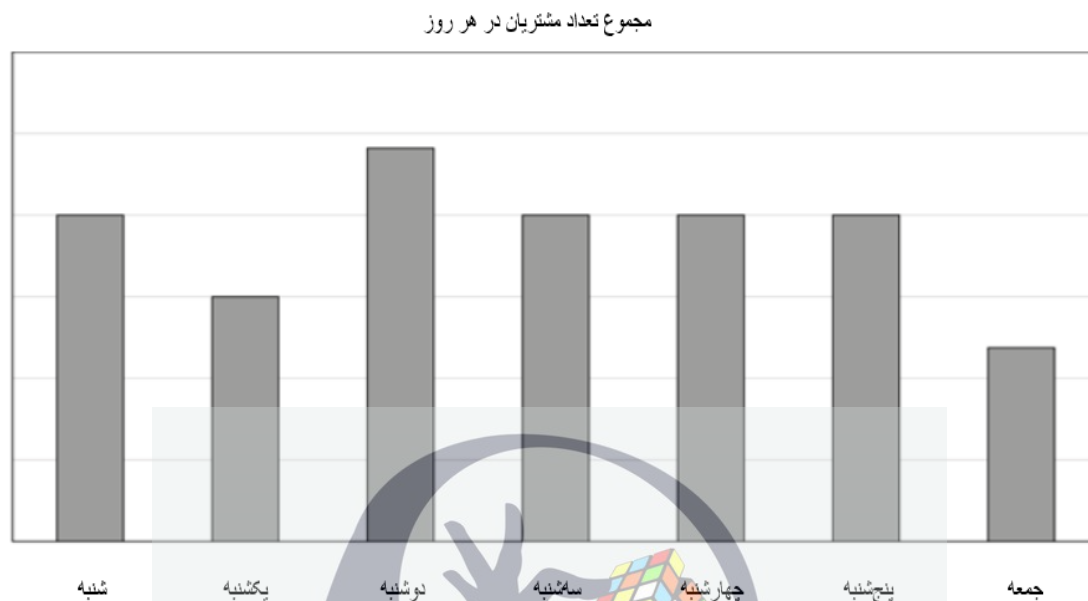


- ۱ (۱)
- ۲ (۲)
- ۳ (۳)
- ۴ (۴)
- ۵ (۵)

۶۸. اگر همه مهره های مشکی موجود در شکل در یک کفه ترازو قرار بگیرند، چند مهره سفید باید در دیگر کفه آن قرار داده شود تا ترازو همچنان متعادل بماند؟

- ۱ (۱ تا ۱۰)
- ۲ (۱۲ تا)
- ۳ (۱۳ تا)
- ۴ (۱۴ تا)
- ۵ (۱۵ تا)

۶۹. حسین در هفته گذشته تعداد افرادی را که در هر روز وارد مغازه اش می شدند ثبت کرد که نتایج آن را در نمودار زیر می بینید.



وقتی او تعداد مشتریان در هر ساعت را محاسبه کرد، متوجه شد که این مقادیر در ۵ روز از ایام هفته با هم برابر هستند، اما برای روزهای یکشنبه و چهارشنبه این مقادیر کمی بیشتر بودند. ساعت‌های باز بودن مغازه به صورت زیر است:

روز	ساعت باز شدن مغازه	ساعت تعطیل شدن مغازه
شنبه	۸ صبح	۶ بعد از ظهر
یکشنبه	؟	؟
دوشنبه	۸ صبح	۸ شب
سه شنبه	۸ صبح	۶ بعد از ظهر
چهارشنبه	؟	؟
پنجشنبه	۸ صبح	۶ بعد از ظهر
جمعه	۱۰ صبح	۴ بعد از ظهر

کدام یک از مقادیر زیر می توانند ساعت باز بودن مغازه در روزهای یکشنبه و چهارشنبه را نمایش دهند؟

- (۱) یکشنبه ۹:۳۰ صبح تا ۵:۳۰ بعد از ظهر - چهارشنبه ۸ صبح تا ۶:۳۰ بعد از ظهر
- (۲) یکشنبه ۹ صبح تا ۴:۳۰ بعد از ظهر - چهارشنبه ۸:۳۰ صبح تا ۶ بعد از ظهر
- (۳) یکشنبه ۹ صبح تا ۴:۳۰ بعد از ظهر - چهارشنبه ۸ صبح تا ۶ بعد از ظهر
- (۴) یکشنبه ۹ صبح تا ۵ بعد از ظهر - چهارشنبه ۸ صبح تا ۶:۳۰ بعد از ظهر
- (۵) یکشنبه ۱۰ صبح تا ۵ بعد از ظهر - چهارشنبه ۸:۳۰ صبح تا ۶ بعد از ظهر

۷۰. از یک گروه از افراد، ۱۰ نفر پیانو می‌نوازند، ۱۱ نفر گیتاریست هستند، ۱۴ نفر ویولون می‌نوازند، ۳ نفر تمامی سه ساز را کار می‌کنند و همچنین ۲۰ نفر تنها یک ساز را می‌نوازند. چه تعداد از این افراد فقط ۲ ساز را کار می‌کنند؟

۳ (۱)

۶ (۲)

۹ (۳)

۱۲ (۴)

۱۰ (۵)

۷۱. شخصی می‌خواهد از یک پلکان ۱۲ تایی بالا رود. او در هر مرحله یک یا دو پله را طی می‌کند. اگر پله پنجم خراب باشد، به چند طریق مختلف می‌تواند خود را به بالای پله برساند؟

۵۵ (۱)

۶۵ (۲)

۳۲ (۳)

۲۱ (۴)

۷۰ (۵)

۷۲. یک باغبان قصد دارد صد درخت (از دو نوع بلوط و صنوبر) را در طول یک طرف باغ خود بکارد. تعداد درختان بین هر دو درخت بلوط باید برابر با پنج باشد. بیشترین تعداد درخت بلوط که این باغبان می‌تواند بکارد، چه تعداد هستند؟

۶۲ (۵)

۶۰ (۴)

۵۲ (۳)

۵۰ (۲)

۴۸ (۱)

۷۳. یک دختر، ۱۵ خودکار (که شامل رنگ‌های آبی و قرمز هستند) را به قسمت ۱۸۴ تومان می‌خرد. وی برای هر خودکار قرمز یک ریال بیشتر از خودکار آبی می‌پردازد. این دختر چه تعداد خودکار قرمز خریداری کرده است؟

۱۱ (۱)

۴ (۲)

۶ (۳)

۵ (۴)

۸ (۵)

ذهن زیبا

تصحیح جملات

زمان پیشنهادی برای پاسخ به هر سوال این قسمت ۳۰ ثانیه است.

به نظر شما کدام بخش از جملات زیر از نظر نگارشی اشکال دارد؟ شماره مورد نظر را در پاسخ نامه مشخص کنید.

۷۴. رفتن و برگشتن از شیراز با هواپیما حدود ۴ ساعت طول می کشد. با وجود این، برخی ترجیح می دهند با اتومبیل حدود

۱
۲
۳

۱۲ ساعت رانندگی کنند و به شیراز برسند. بدون خطا

۴
۵

۷۵. سفارش ها و فرمایش های پدران و مادران به اولاد خود، به دلیل دلسوزی آنان می باشد. بدون خطا

۱
۲
۳
۴
۵

۷۶. وقتی عواطف و احساسات نوجوانان پاسخ درخور و مناسبی پیدا نکند، احتمال آنکه بر جسم وی تأثیر منفی بگذارند زیاد

۱
۲
۳

است. گاه عدم نرمش و فشار عصبی زیاد در نوجوان باعث سردرد، سرگیجه و یا سایر اختلال های روان تنی می شود. بدون

۴
۵

خطا

۷۷. انجمنی در دانشگاه تهران پایه گذاری شده است که کار آن کمک به آسیب دیدگان و قحطی زدگان است. اعضای این

۱
۲

انجمن بیشتر روی معتادان کار می کنند تا آنها را به زندگی عادی برگردانند. بدون خطا

۳
۴
۵

۷۸. درست است که خداوند انسان را اشرف تر از همه مخلوقات آفریده است، اگر عمل و نیت انسان درست نباشد، انسان به

۱
۲

کمترین درجه سقوط می کند. فرق اساسی میان فرشتگان خدا با انسان ها، اراده و داشتن اختیار است. بدون خطا

۳
۴
۵

۷۹. اگر انسان تلاشگر و خودبسنده، وظایف خود را به نحو احسن انجام دهند، فکر نمی کنم که نتیجه آن ناخوشایند باشد.

۱
۲
۳
۴

بدون خطا

۵

۸۰. دیروز عصر به ملاقات یکی از دوستانم رفتم. شرایط جسمی او نسبت به هفته قبل بهتر شده بود و به نظر می رسید

۱
۲
۳

وضعیت او رو به بهبودی است. بدون خطا

۴
۵

لطفا در این کادر چیزی ننویسید.

www.amoozz.ir

<https://t.me/sampaadia>

کتاب اولیة مرحله اول المپاد تفرد طار آفرینی

۱۴۰۰ - ۴۰۱

کد ۱

مطابق توضیحات دفترچه تکمیل شود.

کد دفترچه ۲



غلط

صحيح

لطفا گزینه را به صورت کامل و فقط با مداد مشکی نرم پر کنید.

۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۲۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۴۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۶۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۱۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۱۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۲۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۳۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۳۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۴۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۵۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۵۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۶۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

۷۱	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۲	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۳	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۴	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۵	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۶	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۷	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۸	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۷۹	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
۸۰	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

محل امضاء

اینجانب فرزند با کد ملی

مطابقت اطلاعات مندرج در پاسخ برگ را با مشخصات خود تایید می نمایم.